



ROUTE DU RHUM 2018 UNE FEMME DANS LA COURSE

Claire PRUVOT a pour ambition de prendre le départ de la 11ème édition de la Route du Rhum, qui s'élançera de Saint-Malo le 4 novembre 2018!

Une aventure sportive hors du commun, qui doit la mener jusqu'en Guadeloupe, à Pointe-à-Pitre, après 3542 milles de navigation, soit **plus de 18 jours de mer !!!**

Cette compétition d'envergure, qui attire **plus de 2 millions de visiteurs à St-Malo**, n'a lieu que tous les 4 ans : c'est donc un rendez-vous à ne pas manquer!

120 concurrents sont attendus, répartis en 6 catégories de course, dont les impressionnants multicoques et les 60 pieds du Vendée Globe !

Seulement 6 femmes sont engagées sur cette course, elles auront donc besoin d'un maximum de soutien pour tenter de tenir tête aux meilleurs navigateurs qui s'élançeront le 4 novembre prochain à l'assaut de l'Atlantique!

C'est en "Class40", catégorie la plus représentée, que cette femme énergique et ambitieuse a l'intention d'écrire sa propre histoire.

QUAND TOUT COMMENCE EN NORMANDIE...

Issue d'une famille de navigateurs normands installés en région parisienne, Claire grandit dans l'univers marin, passant week-ends et vacances à Courseulles/mer. Elle commence à suivre dès l'adolescence toutes les grandes courses au large... Avant de pouvoir elle-même y goûter, en participant pour la première fois au célèbre Tour de France à la Voile en 2000, à bord d'un équipage 100% normand.

Une dimension régionale qui la séduit aussi dans ses études.

Son diplôme de chargé d'études économiques en poche, obtenu à l'université de Caen, elle cherche un job dans le développement économique territorial, son sujet de prédilection. Elle intègre alors la Chambre Régionale de Commerce pour quelques années, avant que l'appel du large ne reprenne le dessus...

Quand elle choisit de faire de la voile son métier en 2013, après des années d'olympisme en équipage féminin, c'est vers le Solitaire qu'elle se tourne, accompagnée par des sponsors locaux. Le Port de Caen Ouistreham et le Département du Calvados deviennent alors ses principaux partenaires, ainsi que les Laboratoires Gilbert.

Devenue "chef d'entreprise", Claire découvre l'envers du décor, la gestion de projet, la recherche de financements, les hauts et les bas de la carrière sportive, les accidents... Comme son AVC en 2014, qui lui fait perdre un temps l'espoir de revenir dans la course. Un temps seulement, car il ne lui est pas concevable de mettre fin si tôt à sa carrière sportive.

REBONDIR, ET REPARTIR EN RÉVANT PLUS LARGE...

Elle revient en solitaire en Figaro, mais c'est de "double" dont elle a besoin dans un premier temps pour reprendre confiance.

Alors depuis fin 2016, tous ses efforts sont concentrés pour naviguer en Class40, un bateau de 12m "physique mais maniable", qui permet aux marins hommes et femmes de concourir dans un seul et même classement, et d'alterner course en équipage et solitaire.

Sur les conseils de Louis Duc, autre marin normand avec qui Claire a déjà participé par deux fois à la Normandy Channel Race, elle construit patiemment son projet et s'entoure d'investisseurs afin d'acheter son propre Class40.

La deuxième étape, trouver le budget de fonctionnement, s'avère plus compliquée : il lui faut quitter sa casquette de "skipper" pour porter celle de "commercial" et de "chef de projet". Le sponsoring voile n'est plus seulement une aventure, c'est un vrai levier de communication et un outil fédérateur s'il est bien construit. Reste à l'expliquer, à le prouver, et à le partager!

LA ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE EN LIGNE DE MIRE

Claire s'appuie sur un premier réseau de cœur, des entreprises et des institutions engagées auprès d'elle depuis des années et qui constituent le noyau dur du collectif!

Elle développe grâce à eux de nouvelles prestations, organise sa communication, et élargit son réseau. Mais ce premier cercle d'entrepreneurs normands n'a pas les moyens financiers d'investir suffisamment pour que le projet fonctionne à plein.

Pourtant, force est de constater que cette dimension régionale est l'ADN du projet..

Alors l'idée fait son chemin : et si on racontait une histoire normande, une histoire conquérante?

Et quelle meilleure idée que d'aller voir Heula pour raconter cette histoire?

De cette rencontre est né un joli dessin d'une Vik-Queen sur les mers, qui embarque les normands dans son aventure...

Et un joli bateau qui n'a "même pas peur" de traverser l'océan face aux dangers qui le guettent...





ALORS LES ENTREPRISES NORMANDES, "MÊME PAS PEUR" DE PRENDRE LA MER???

Il est tout de même malheureux de constater que nos belles entreprises normandes, innovantes et conquérantes sur leurs marchés, ne sont pas présentes dans la course au large...

Les vikings et les vik-queens "entrepreneurs" ne s'engagent pas sur les mers pour communiquer et fédérer leurs salariés... De là à dire que le normand n'a pas le pied marin...

La Normandie est pourtant un vivier de marins talentueux bien présents en course au large : il est donc temps que les entrepreneurs normands reprennent la mer et accompagnent leurs skippers!

SOIS CONQUÉRANT, SOIS NORMAND!

Notre objectif est de créer un collectif d'entreprises normandes qui s'engagent sur la Route du Rhum Destination Guadeloupe 2018, puis sur la Transat Jacques Vabre 2019, au départ du Havre!

Le ticket d'entrée pour la saison 2018 est fixé à 5000€ HT, pour un package de prestations qui permet de découvrir toutes les facettes du sponsoring voile : visibilité, opérations de relations publiques originales, réseau business, échanges dans l'entreprise.

Nos opérations débutent dès maintenant, avec en ligne de mire la Normandy Channel Race, au départ de Caen le 27 mai prochain.

Et chaque entreprise du collectif peut rêver d'une belle opération de communication pour la Route du Rhum Destination Guadeloupe. 2 espaces de visibilité XL sont en effet réservés sur le bateau pour être attribués au tirage au sort parmi les entreprises du collectif, lors d'une soirée événement le 27 septembre prochain. Ces espaces sur la coque et la Grand-voile sont estimés à 15 000 euros HT.

Une grande campagne de financement participatif

Et dans l'optique de fédérer un plus large public, nous lancerons dès le mois de mai prochain une grande campagne de financement participatif.

Cette campagne sera notamment une vitrine du savoir-faire normand, avec des contreparties mettant en valeur la Normandie. Une manière de fédérer encore plus autour de ce beau projet féminin de course au large normand!

LES TEMPS FORTS DE LA SAISON:

Mercredi 23 mai : Afterwork du club entreprises "En Claire , notre passion nautique" sur le site de la Normandy Channel Race + lancement officiel de la campagne de crowdfunding.

Du 23 mai au 3 juin : Normandy Channel Race, Départ et arrivée Caen.

Du 24 juillet au 3 août : DR'Heam Cup. La Trinité/Cherbourg via l'Irlande/ en solitaire/qualificatif pour la route du Rhum

27 septembre : Soirée événement Route du Rhum Destination Guadeloupe / Tirage au sort du gagnant de la déco XL sur le bateau.

24 octobre au 4 novembre : Route du Rhum-Destination Guadeloupe : une semaine de festivités à St-Malo

4 novembre : Grand départ de la Route du Rhum Destination Guadeloupe

20 novembre : Début des arrivées des Class40 à Pointe-à-Pitre

PLUS D'INFOS:

Site internet : clairepruvot.com

Facebook : [skipperclaire.pruvot](https://www.facebook.com/skipperclaire.pruvot)

You tube : chaine claire pruvot skipper



PASSION LIBERTÉ ENGAGEMENT PARTAGE



C SAILING
6 Rue du pavillon
14114 VER SUR MER

Claire PRUVOT
06.82.43.74.63
clairepruvot.skipper@gmail.com

clairepruvot.com